



MailClark lève 750k€ auprès de Kreaxi et IT Translation Investissement.

Lyon, Septembre 2017— Après un premier tour de 300k€ en janvier 2016, la startup lyonnaise MailClark vient d'annoncer une seconde levée de fond de 750k€ auprès du fond d'investissement Kreaxi, de son investisseur historique, IT Translation ainsi que d'investisseurs privés et bancaires.

Créé fin 2014, MailClark fait le lien entre les outils de team messaging (Slack, Microsoft Teams...) et le monde extérieur qui utilise l'email et les réseaux sociaux. Après plusieurs mois de Beta qui ont permis d'appréhender le marché à travers une relation privilégiée avec les utilisateurs, l'entreprise a lancé la monétisation de son service en novembre 2016. À ce jour, ce sont plus de 9000 entreprises qui utilisent MailClark et plus de 400 qui ont souscrit à un abonnement payant. Avec le soutien de ses investisseurs, l'entreprise espère continuer sa progression jusqu'à atteindre l'équilibre d'ici début 2019.

« Cette nouvelle levée de fonds va nous permettre d'entamer une nouvelle période de croissance dans le domaine des chatbots (robots logiciels conversationnels) et nous imposer parmi les acteurs les plus précurseurs et innovants de ce marché très porteur. » affirme Anthony Bleton-Martin, CEO de MailClark.

Basée à Lyon, France, la startup compte pourtant moins de 5% d'utilisateurs français, quand plus de 50% se trouvent aux États-Unis. Un positionnement international qui se vérifie d'ailleurs sur son marché: seul français présent dans le top 10 des bots les plus populaires de l'App Directory de Slack, MailClark fut également le seul français présent parmi les 20 premiers bots disponibles sur Microsoft Teams lors du lancement de la plateforme en Mars 2017.

« Nous sommes convaincus que MailClark répond à un besoin fort d'unification et de simplification des outils de communication. Sa solution, basée notamment sur une technologie avancée de traitement des mails, intègre habilement la communication externe au sein d'outils collaboratifs populaires tels que Slack ou Microsoft Teams. Nous sommes très heureux d'accompagner l'équipe MailClark dans cette phase d'accélération de l'acquisition clients»

Rémi Berthier, chargé d'affaire chez Kreaxi.

« Nous suivons de très près les avancées de l'équipe depuis notre intervention au tour d'amorçage. Le potentiel de croissance lié à l'ajout de technologies de machine learning dans l'offre actuelle a contribué à renouveler notre engagement à leur côté. »

Benoît Georis, Venture Partner chez IT Translation.

De nouvelles embauches sont prévues pour mener à bien ces objectifs poursuivis aussi bien par l'équipe de MailClark que par ses investisseurs. Un(e) responsable marketing et un(e) ingénieur(e) « Machine-Learning » sont actuellement en cours de recrutement.

À propos de Kreaxi

Né du rapprochement entre Rhône-Alpes Création et Banexi Ventures Partners, KREAXI devient l'un des leaders français en Capital Risque, totalisant plus de 500M€ de fonds levés auprès d'investisseurs publics et privés.

Lancée en 1989, l'activité régionale de KREAXI (Kreaxi Région) a accompagné plus de 260 entreprises en intervenant au capital de jeunes sociétés rhônalpines afin de financer leurs premières phases de développement. Dotée de 69M€ de fonds sous gestion grâce au soutien de la Région Rhône-Alpes, de Bpifrance, des banques de la place régionale, et de groupes industriels, Kreaxi Région occupe une position centrale dans le financement des étapes d'amorçage et de création. Elle gère un portefeuille d'une cinquantaine de participations au travers de ses trois fonds (RAC I, RAC II et R2V), avec une équipe active de neuf personnes.

Pour plus d'informations: www.kreaxi.com

À propos d'IT Translation

IT-Translation Investissement est un fonds d'ultra-amorçage créé en 2011 pour permettre aux chercheurs de trouver de l'argent suffisamment tôt pour transformer des technologies de pointe en produits ou services commercialisables innovants. CDC Entreprises (Bpifrance) et Inria ont été les premiers à investir. Ils ont été rejoints en 2013 par le Fonds Européen d'Investissement (FEI). Le fonds se monte actuellement à 30 millions d'euros. IT-Translation gère le fonds et sécurise les investissements en cofondant les startups dans lesquelles il investit.

Pour plus d'informations: it-translation.fr

À propos de MailClark

Fondé en 2014 à Lyon, initialement sous le nom de Clubble.io, MailClark et son bot du même nom font le lien entre les outils de chat d'entreprise (comme Slack ou Microsoft Teams) et les outils de communication externes que sont l'email, Twitter et Facebook. Seul français dans le top 10 des bots les plus populaires de l'App Directory de Slack, MailClark fut aussi l'un des 20 premiers bots à rejoindre la Bots Gallery de Microsoft Teams.

Convertissant les emails, tweets et messages Facebook dans un formats adapté à Slack ou Microsoft Teams (et vice-versa), MailClark permet à chacun de communiquer et collaborer depuis son outil favori.

MailClark est un spin-off de l'agence digitale Novius,

Contact:

Anthony BLETON-MARTIN (CEO): anthony@mailclark.ai

Site web: <https://mailclark.ai>

Twitter: [@mailclarkai](https://twitter.com/mailclarkai)