

## **PER ANGUSTA poursuit sa croissance et recrute son Directeur Associé en charge du Business Développement**

**Per Angusta, solution SaaS de pilotage et de mesure de la performance achats renforce son équipe de Direction avec la nomination de Maurice Hamoir, acteur incontournable des achats et du marché des éditeurs.**

Reconnu une seconde fois par Spend Matters en tant que « 50 to Watch », Per Angusta, qui a opéré une levée de fonds d'un million d'euros en octobre 2017, accélère l'exécution de sa stratégie et continue de renforcer ses capacités commerciales et R&D. La solution créée par des acheteurs pour des acheteurs, qui a doublé son chiffre d'affaires et multiplié par deux le nombre de ses clients depuis un an, confie les rennes du développement commercial à Maurice Hamoir.

Auparavant Directeur du Développement chez l'éditeur Bravosolution, Maurice apporte avec lui sa solide expérience en conseil, du développement des ventes, du marketing et de la stratégie d'internationalisation. Cet ancien Manager Achats chez Arcelor a également occupé les fonctions de Directeur Associé – Sourcing & Procurement, au sein du cabinet de conseil Epsa et le poste de Directeur BPO Achats chez IBM. Il a par ailleurs co-fondé KeyMRO, coopérative d'achats pour les biens et services généraux hors production et conduit la stratégie de développement de BuyForMetals, place de Marché Verticale pour l'industrie sidérurgique.

Le leadership de Maurice, sa culture clients ainsi que son expérience approfondie des achats, du conseil et du digital vont lui permettre d'accélérer le développement commercial de Per Angusta à l'échelle internationale. Il ambitionne de poursuivre la construction de l'écosystème Per Angusta auprès des cabinets de conseil, éditeurs et fournisseurs de contenus et d'apporter son expérience dans la structuration du réseau de partenaires.

*« Les expertises Achats et Conseil de Maurice, couplées à sa grande connaissance du marché des éditeurs, sont autant d'atouts pour soutenir notre croissance en France et à l'étranger. Maurice est reconnu pour sa capacité à faire grandir les entreprises qui sont à un tournant stratégique. C'est le cas de Per Angusta, et nous sommes ravis de l'accueillir au sein de nos équipes. »* déclare Pierre Laprée, Président Fondateur de Per Angusta.

*« Je suis enthousiaste et déterminé de rejoindre l'aventure Per Angusta. Cette solution Best of Breed se démarque des éditeurs de solutions globales intégrées, tant dans l'agilité fonctionnelle qu'elle offre, que dans son intégration aisée dans le paysage applicatif IT, et enfin dans sa capacité à faire des Achats un acteur clé de la rentabilité de l'entreprise. »* souligne Maurice Hamoir, Directeur Associé en charge du Business Development de Per Angusta.

## **A propos de Per Angusta : `**

Solution SaaS de pilotage de la fonction achat, Per Angusta accélère l'identification et la réalisation des opportunités d'économies. Per Angusta structure le management de la fonction achat pour en faire un acteur clef de la rentabilité de l'entreprise. La solution offre aux organisations achats de grands groupes, d'ETI et d'établissements de santé des capacités transverses de management agile des projets et des équipes. Aujourd'hui, Per Angusta compte des utilisateurs répartis dans plus de 80 pays avec 30 milliards d'euros de dépenses, auprès d'acteurs de référence dont Adecco, First Group, Kering, LVMH, Yves Rocher, Interserve, ou encore Coca Cola Hellenic. [www.per-angusta.com](http://www.per-angusta.com)

### **Contact Presse :**

Valérie Lacour,

Marketing & Communication Manager

[valerie@per-angusta.com](mailto:valerie@per-angusta.com)

06 84 12 89 95