

Entrup lève 1.2M d'Euros et devient Aster !



Grâce à l'atteinte d'objectifs de croissance fixés 12 mois plus tôt, Entrup sécurise un financement global de 1.2M d'Euros et se renomme Aster.

Lyon, février 2020

Entrup, désormais rebaptisé Aster du nom de son logiciel dont l'objectif est de lutter contre la réunionite en entreprise, a clôturé une levée de fonds d'1,2M d'Euros, avec l'entrée au capital de Kreaixi et Crédit Agricole Création.

Un cadre passe en moyenne 6 semaines par an en réunion, au rythme d'environ 10 par semaine.

Plus encore, ce même cadre estime que 40% d'entre elles sont complètement inefficaces. Voici des chiffres qui présagent d'un bel avenir pour Aster, la pépite créée par Entrup il y a 18 mois qui libère les entreprises de la réunionite. Avec Aster, les réunions récurrentes et autres comités sont rendus plus courts et plus efficaces :

« Aster a divisé par 2 la durée de certains comités de direction au sein de grands groupes français du CAC 40 et multiplie en moyenne par 3 le nombre de décisions prises lors des classiques réunions d'équipe hebdomadaires. »

précise Vincent Mendes, CEO d'Aster.

“ **Aster nous permet de mieux gérer les réunions et travailler sur l'essentiel : l'humain** ”

Lorsque vous entrez en réunion, Aster a agrégé pour vous toutes les informations qui vous permettront d'être efficace (le compte-rendu de la réunion précédente, les idées des uns et des autres sur tel ou tel sujet, les chiffres-clés provenant d'une autre réunion à laquelle vous êtes rattaché...) et les a automatiquement structurées au sein d'un ordre du jour. Vous n'avez alors qu'à lancer le timer, dérouler les sujets et prendre vos décisions avec les bonnes informations à disposition. Le compte-rendu se génère et se partage alors automatiquement aux bonnes personnes.

“Aster nous permet de mieux gérer les réunions et travailler sur l'essentiel : l'humain. La solution nous aide à progresser sur nos façons de mieux travailler en équipe et en réunions. Bravo à cette formidable startup, partenaire d'ENGIE Corporate. Keep up good work guys !” explique Malek Bentouhami, du Corporate d'Engie.

Aster a ainsi séduit les plus grands leaders du CAC 40 comme Engie ou Michelin et signé des partenariats de haute valeur comme avec Microsoft.

“En fait, les réunions récurrentes sont très structurantes pour l'entreprise, elles sont censées être les moments où l'information se partage de manière fluide pour permettre aux équipes de décider et d'agir pour atteindre leurs objectifs communs. Or elles sont aujourd'hui complètement dysfonctionnelles : on n'y décide pas si souvent, on n'y partage pas suffisamment. Résultat : on préfère lire ses mails et laisser la réunion déborder. C'est l'une des plus grosses pertes d'efficacité, de temps et de motivation pour l'entreprise moderne. Ce qui nous anime chez Aster, c'est qu'en transformant ses réunions récurrentes en rituels efficaces, nous aidons les équipes à passer plus facilement à l'action et ainsi à contrecarrer la tendance naturelle à l'inertie de l'organisation.” explique Vincent.

“Le problème des réunions trop longues, mal préparées et peu efficaces est un problème récurrent dans les entreprises. Nous l'avons tous vécu à plusieurs reprises. Le temps perdu dans ces réunions improductives représente un véritable enjeu économique pour ces dernières. Mis sur le marché il y a un an, Aster se déploie rapidement au sein de grands groupes comme de PME, ce qui témoigne de la pertinence de la solution.” complète Gwenaël Hamon, directeur d'investissement chez Kreaxi.
“Nous sommes confiants dans ce plan de développement ambitieux, porté par une équipe de grande qualité, à l'écoute des besoins de leurs clients.” ajoute Maximilien Glenat, Chargé d'investissement au Crédit Agricole Création.

En levant 1.2M d'Euros avec Kreaxi, Crédit Agricole Création et GMZ & Son's (Guillaume Mulliez, Dimo Gestion), et avec le soutien de la BPI, Aster se donne les moyens d'accélérer son développement commercial en particulier auprès des grands groupes mais aussi à travers son réseau de partenaires prescripteurs :

“Nous sommes heureux d'être entourés de partenaires qui accompagnent les entreprises dans leur transformation humaine, managériale et digitale puis qui nous prescrivent auprès de leurs clients, étant conscients que pour transformer la manière dont les équipes collaborent, il paraît indispensable de transformer leurs réunions” termine Vincent Mendes.

A propos de KREAXI

Kreaxi est l'un des leaders français en Capital Innovation, investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et gérant 150 M€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux. Kreaxi a investi dans 550 entreprises au cours des trente dernières années (parmi lesquelles 21 ont été introduites en bourse) et détient 60 participations actives en portefeuille, avec une équipe de 13 professionnels implantée à Lyon et Paris.

www.kreaxi.com

A propos de Crédit Agricole Création

Présente depuis 2000 dans l'accompagnement en fonds propres de jeunes entreprises innovantes, CA Création a ainsi investi plus de 12 millions d'euros dans une centaine d'opérations, contribuant ainsi à la création de plus de 500 emplois. Filiale à 100 % du Crédit agricole Centre-est, dont elle reprend les valeurs mutualistes, CA Création intervient en soutien de projets issus de ses territoires, et entend mettre les différentes compétences du Groupe Crédit Agricole au profit des porteurs de projets.

Conseils de l'opération

MAGS Avocats, Johann CHARMETTE

Chammas & Marcheteau, Stéphanie BREJAUD

Contact et ressources :

Vincent Mendes, CEO, vincent@asterapp.co

[Site web](#)

[Témoignage client](#)

[Annonce au siège de Microsoft France du partenariat avec Aster](#)

[Interview BFM Business \(Stéphane Soumier\)](#)