



Masterbox et l'Artisanat français soutenus par les investisseurs avec une levée de fond totale de 770 000€ !

Masterbox, la start up qui soutient l'artisanat français par la vente de coffrets cadeaux a finalisé sa première levée de fond à hauteur de 770 000€, auprès de sa communauté, du fond d'investissement KREAXI, du Crédit Agricole Alpes Développement et de différents partenaires bancaires.

La mission de Masterbox : faire découvrir le meilleur de l'artisanat français ! Au travers de ses coffrets cadeaux Masterbox rend accessible à tous les français les produits issus d'artisans locaux. Il existe en France une richesse et une diversité incroyable de produits issus de petits artisans, créateurs et producteurs. Ces produits et créations restent cependant malheureusement méconnus car les artisans français manquent de visibilité. C'est cette visibilité que leur offre Masterbox en les faisant émerger et en les soutenant grâce à ses box cadeaux qui mettent en avant ces produits issus du savoir-faire de nos artisans. Masterbox propose une action positive, engagée et responsable qui a su convaincre les investisseurs, business angels, et toutes les personnes qui ont participé à la campagne de crowdfunding en equity : clients, artisans et distributeurs.

Les belles performances de l'entreprise sur la période de fin d'année dernière ont fini de convaincre les investisseurs. Les prévisions ont été largement dépassées et Masterbox compte plus de 24 000 commandes pour ses artisans partenaires.

« Le projet de Masterbox répond parfaitement à l'envie des français de donner plus de sens à leurs actes d'achat, en leur permettant d'offrir des produits de qualité issus de l'artisanat français. Masterbox a réussi à fédérer une communauté de 100 artisans, rendant ainsi accessible leurs produits à un large public. Nous avons été séduit à la fois par le concept et par l'énergie de l'équipe dont la mission est de permettre la promotion du Made in France, nous sommes très heureux de participer à l'aventure aux cotés du dirigeant. » Sandra DUBOS, Chargée d'investissement KREAXI.

La croissance soutenue de ces derniers mois a prouvé l'intérêt pour le concept et pour le consommer mieux et la mise en lumière de la richesse de l'artisanat français. La levée de fonds permet à Masterbox d'accélérer sa croissance en structurant l'offre, développant sa plateforme de gestion de commandes auprès des artisans ainsi qu'en renforçant son équipe et sa stratégie de commercialisation.

A propos de Masterbox :

Masterbox, c'est une histoire d'entrepreneurs passionnés d'artisanat et de belles rencontres. Au départ, Vincent (petit fils de vigneron) crée en Juin 2018 La Masterbox, le coffret cadeau des artisans. Très rapidement une communauté d'artisans de qualité et d'entrepreneurs renommés se crée autour du projet. Les deux premiers coffrets cadeaux sont lancés à 400 exemplaires...

A propos de Kreaxi :

KREAXI est l'un des leaders français en Capital Innovation investissant au capital de jeunes entreprises innovantes, gérant 150 m€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux, 550 participations investies lors des trente dernières années (dont 21 ont été introduites en bourse), 60 participations actives en portefeuille, avec une équipe de 13 professionnels implantée à Lyon et Paris. www.kreaxi.com

A propos de C2AD :

Le Crédit Agricole Alpes Développement est l'outil de capital investissement du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et du Crédit Agricole des Savoie. Il intervient sur des opérations de capital risque, capital innovation, capital développement, et capital transmission. Il accompagne ainsi les entrepreneurs de ses territoires dans une notion de partenariat durable. C2AD gère 54 M€, investis dans 130 entreprises. Plus d'information sur le site : www.ca-alpes-developpement.fr

Contact presse

Vincent Naigeon
Fondateur de la Masterbox
06 01 36 00 62 - 04 56 09 06 40

MASTERBOX

www.lamasterbox.com

 kreaxi


CRÉDIT AGRICOLE
ALPES DÉVELOPPEMENT