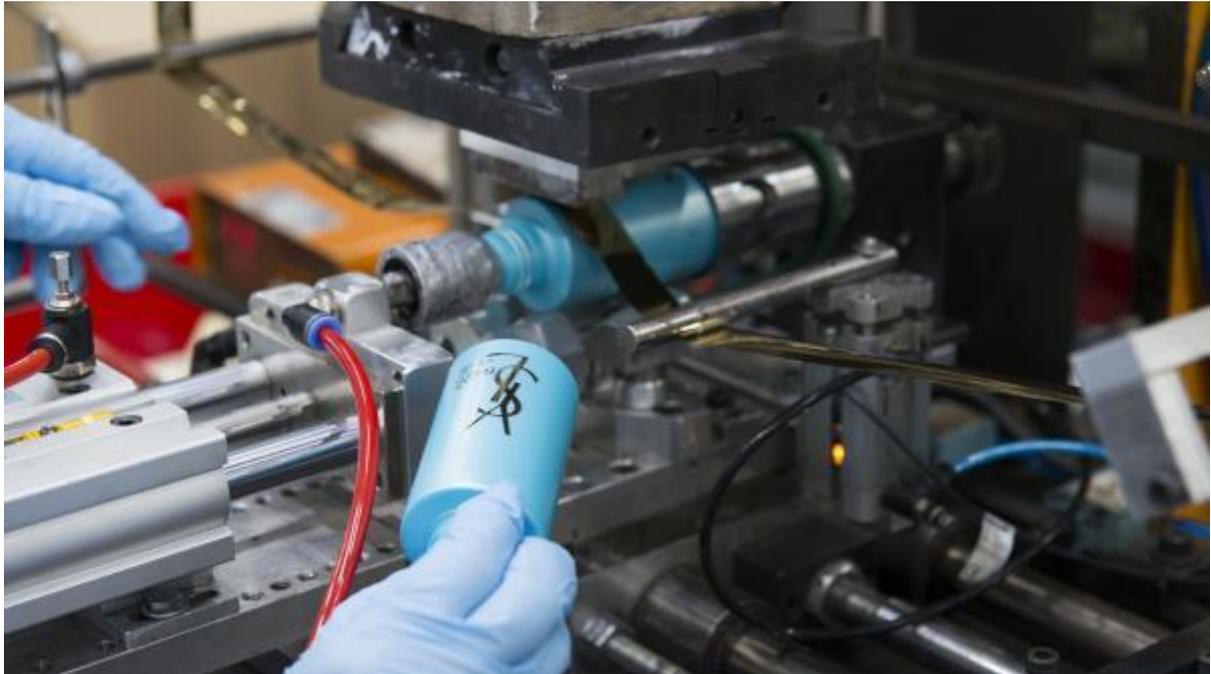


PRP Création se fait beau

PUBLIÉ LE 04/11/2020 - 09:30



PRP Création a recruté soixante personnes depuis deux ans et demi sur son site d'Oyonnax, portant son effectif global à 180.

En moins de dix ans, Joël Viry a réussi à constituer un groupe de plasturgie qui compte dans l'univers du packaging. Aujourd'hui, PRP Création n'en finit plus d'innover, d'investir et affiche une croissance insolente.

Petit retour en arrière : en 2012, alors qu'il vient de vendre son entreprise spécialisée dans l'électronique, il cherche à reprendre une activité industrielle. Son choix se porte sur le secteur de la plasturgie et une entreprise du bassin d'Oyonnax, Sermi-Plast qui fabrique des pièces pour le petit électroménager. Peu de temps après, il reprend SPI, une entreprise jurassienne qui vient compléter cette activité, et crée une petite entité en Tunisie pour assurer le montage des pièces.

Via sa holding STLinks, il rachète en avril 2017 PRP, une entreprise bien connue d'Oyonnax, à Gérard Goujon. Positionnée sur le marché du flaconnage avec des clients comme Armani, Chanel ou Dior, la société, renommée PRP Création, va devenir la figure de proue du nouveau groupe ainsi constitué. Au moment de la reprise de PRP, le groupe réalise environ 14 millions d'euros de chiffre d'affaires. Un an plus tard, la croissance est spectaculaire : + 33 %, portée par l'activité packaging pour les secteurs de la beauté et de la cosmétique. « *Dans ce domaine du premium, un flacon peut coûter jusqu'à 2 euros* », explique le dirigeant qui, en 2019, accueille de nouveaux actionnaires : Bpifrance, FRI et BNP lui apportent 5,3 millions d'euros. Ce financement doit lui permettre d'atteindre son objectif de 26 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

Renouvellement du parc machines

Le parc machines, saturé, est venu ralentir la cadence folle. « *A ce jour, un tiers a été renouvelé et d'ici trois ans, PRP Création aura un parc machine flambant neuf* », explique Joël Viry qui va investir globalement 10 millions d'euros dans ce projet, avec des machines électriques permettant de faire des économies en énergie et maintenance.

Parallèlement, le plasturgiste a souhaité se séparer de son activité « pièces techniques » pour se recentrer sur le packaging haut de gamme. L'injection et l'assemblage des pièces en plastique pour le high-tech, le petit électroménager ou le bâtiment ont ainsi été repris par la société Bobitech (Haute-Loire). La place libérée dans l'atelier va permettre d'accueillir dix nouvelles machines pour créer un nouveau pôle d'injection entièrement dédié à la cosmétique. Et pour se rapprocher de ses clients, PRP Création va ouvrir des filiales commerciales à l'étranger. En Espagne dès novembre puis aux Etats-Unis.

Recyclage

Joël Viry, nouveau président du pôle de compétitivité Plastipolis, travaille à fond sur l'innovation. Avec un bureau d'études, c'est une pompe monomatériau sans ressort qui a été développée, facilitant sa recyclabilité. Pour Sephora, c'est un flacon réalisé à 100 % à base de PET recyclé qui a été conçu. « *Notre business va changer : nous n'allons plus simplement vendre un flacon, mais une boucle de recyclage, en allant, pourquoi pas, installer nous-mêmes des machines de recyclage dans les boutiques* », estime le dirigeant.

Cet article a été publié dans le [numéro 2428](#) de Bref Eco.

Corinne Delisle

<https://www.brefeco.com/user/bref-eco-matin/50885/50473>