



marketSHOT

Paris, le 26 février 2019

**MEDIAPOST COMMUNICATION ANNONCE
L'ACQUISITION DE MARKETSHOT / [CHOISIR.COM](http://choisir.com)**

Mediapost Communication, filiale de la Branche Numérique du Groupe La Poste annonce aujourd'hui une prise de participation majoritaire au capital de Marketshot, société éditrice du comparateur [Choisir.com](http://choisir.com), le leader de la donnée intentionniste et des moments de vie.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Médiapost Communication de développer à la fois ses activités d'éditeur de services digitaux pour les particuliers mais aussi de contribuer à l'enrichissement du capital data du Groupe La Poste.

Cette nouvelle activité vient s'ajouter aux expertises de Mediapost Communication en matière de monétisation d'audience d'Adverline et d'Optelo, d'Intelligence Artificielle de Probayes et d'hébergement cloud d'Oxeva. De cette façon, Mediapost Communication propose une large gamme de solutions digitales, à destination des professionnels, basées sur la data et l'Intelligence Artificielle.

Fondé en 2008 et dirigé par Eric Cholet, Simon Milan et Jean Gourdault-Montagne, Marketshot a poursuivi une trajectoire de croissance ininterrompue depuis sa création. L'entreprise a été activement soutenue par les fonds d'investissements Kreaxi et Sigma qui cèdent leur participation à cette occasion. Marketshot reste dirigé par son équipe de management actuelle, conserve sa marque [Choisir.com](http://choisir.com) et son autonomie tout en s'appuyant sur l'ensemble des entités du Groupe La Poste afin d'intensifier son développement.

« Après Probayes il y a 2 ans, nous sommes fiers de la décision de Marketshot de rejoindre notre projet stratégique de développement d'un leader de la data et de l'IA au service de la performance des entreprises. Cette acquisition s'inscrit dans notre plan de croissance autour des éditeurs de services en ligne aux particuliers. Nous saluons la performance et le chemin parcouru par Marketshot, son management et ses équipes sur ce segment de marché des comparateurs en ligne », déclare Jérôme Toucheboeuf, Président de Mediapost Communication et Directeur du Laboratoire d'innovation et de la big data du Groupe La Poste.

« Nous sommes ravis de rejoindre Le Groupe La Poste dont l'ambition, la solidité et les valeurs correspondent en tout point aux aspirations de Marketshot. Ce rapprochement est une formidable opportunité pour établir plus encore notre leadership sur la comparaison et la donnée intentionniste et moments de vie », commente Eric Cholet, co-fondateur de Marketshot.

A propos de Mediapost Communication

Filiale du Groupe La Poste, Mediapost Communication pilote la transformation numérique des entreprises par la data et l'intelligence artificielle afin d'enrichir la connaissance client et d'améliorer la performance des processus industriels. Pour ce faire, Mediapost Communication édite des services en ligne à destination des particuliers et propose aux professionnels des solutions de publicité en ligne, d'hébergement cloud mais aussi de développement d'algorithmes et la commercialisation de solutions d'intelligence artificielle. Mediapost Communication compte 110 salariés pour un chiffre d'affaire de 21 M€.

<http://www.probayes.com>, <https://www.oxeva.fr>, <http://www.adverline-regie.com> <https://www.optelo.com>

A propos de Marketshot

Éditeur du comparateur [Choisir.com](http://www.choisir.com) (Automobile, Télécom, Finance, Immobilier et Énergie), Marketshot est l'un des principaux acteurs français du Marketing Digital et fournisseur de solutions autour de la donnée intentionniste et moment de vie en temps réel. Depuis sa création en 2008, Marketshot a vu sa forte croissance récompensée dans de nombreux classements français et européen (*Les Echos Champions de la croissance*, *Financial Times 1000 Europe's Fastest Growing Companies*, *FrenchWeb 500*, *Deloitte Technology Fast 500 Europe* et *Fast 50 France*, *L'Express/EY Prix de l'Entrepreneur de l'année*). Fondé en 2008, Marketshot est dirigé par ses fondateurs, Eric Cholet et Simon Milan, rejoints en 2013 par Jean Gourdault-Montagne.

<https://www.marketshot.fr>

Contact presse :

Sarah Nascimento & Stéphanie Piere

sarah.nascimento@wellcom.fr

01 46 34 60 60