



Nous nous associons à Meltwater pour accélérer notre leadership en matière de connaissance des consommateurs grâce à l'IA

Paris - 16.03.2021 - Guillaume Decugis, PDG de Linkfluence

Je suis super excité d'annoncer aujourd'hui que nous avons conclu un accord pour l'acquisition de Linkfluence par Meltwater.

Chez Linkfluence, nous pensons que les marques gagnantes seront celles qui comprendront leurs clients à la vitesse du Web. Notre ambition est de leur fournir une plateforme pour y parvenir, en contribuant à leur transformation numérique et à leur évolution vers une démarche centrée sur le client. Au cours des deux dernières années, nous avons créé des solutions innovantes formant une nouvelle plateforme de connaissance des consommateurs qui s'adresse aux cas d'utilisation les plus précieux du cycle de vie des marques et les informe avec des informations exploitables, à la demande et en temps réel. Cette vision est très proche de celle de Meltwater, qui a été fondée sur l'idée que les entreprises pourraient prendre de bien meilleures décisions si elles ne se contentaient pas d'utiliser des informations internes rétrospectives mais tiraient également parti « d'informations extérieures » prospectives.

L'histoire de Meltwater est une source d'inspiration pour nous. Fondée à Oslo, en Norvège, en 2001, l'entreprise s'est développée à l'échelle mondiale et est devenue une grande puissance. Sa croissance impressionnante a été rendue encore plus impressionnante par le fait qu'elle a bénéficié de très peu d'investissements extérieurs au cours de sa croissance, et qu'elle a été largement amorcée avant d'entrer en bourse sur Euronext Growth à Oslo en décembre 2020.

Meltwater a également une expérience impressionnante dans l'acquisition de sociétés et leur intégration réussie dans l'équipe Meltwater. Notre organisation ne changera pas, et nous continuerons à travailler avec nos clients et partenaires de la même manière que nous l'avons toujours fait, mais ils pourront bénéficier de nombreuses fonctionnalités supplémentaires, de données et d'une technologie d'intelligence artificielle dans les mois à venir.

Aujourd'hui, la plateforme intégrée de Meltwater aide 28 000 clients dans le monde à trouver et à analyser les actualités et les médias sociaux. Nous partageons la même ambition de transformer la façon dont les marques exploitent les informations externes pour prendre des décisions plus éclairées, et nous n'avons jamais été aussi bien placés pour concrétiser l'innovation et devenir le leader de la catégorie émergente de l'intelligence du consommateur basée sur l'IA que maintenant, sous la bannière de Meltwater.

Je suis très heureux et fier que Linkfluence fasse désormais partie de la famille Meltwater. C'est une reconnaissance forte, que notre plateforme et notre positionnement sont des facteurs clés de différenciation dans notre paysage concurrentiel et c'est un témoignage de la force de notre équipe.

Je souhaite également profiter de l'occasion pour remercier tous nos clients et partenaires pour leur confiance continue, ainsi que nos investisseurs qui ont toujours gardé la foi. Nous ne serons jamais

allés aussi loin sans le soutien et le retour d'information des dizaines de milliers d'utilisateurs de notre plateforme, l'aide de nos partenaires en matière de contenu et de logiciels, ni le soutien financier de nos VC. Mais si nous éprouvons un grand sentiment de réussite, il est clair que ce n'est pas notre destination finale, mais plutôt le début d'un nouveau voyage que nous sommes impatients d'entreprendre avec vous.