

ALSIMA LEVE 840 000€

POUR REVELER LE POTENTIEL DE L'IMPRESSION 3D EN INDUSTRIE



En pleine croissance depuis 6 ans, la startup ALSIMA réalise sa première levée de fonds d'un montant de 840 000€ afin de concrétiser ses nouvelles ambitions. Son savoir-faire unique et son approche différenciante d'un marché en effervescence ont convaincu les fonds d'investissement KREAXI et CREDIT AGRICOLE ALPES DEVELOPPEMENT, aux côtés d'investisseurs privés, de rejoindre l'aventure.

Expert français reconnu dans le secteur de l'impression 3D depuis 2015, ALSIMA a accompagné plus de 350 industries dans l'acquisition et l'exploitation du plein potentiel de cette technologie d'avenir. De grands noms tels que Renault Trucks, Salomon ou encore Evian lui font confiance au quotidien.

#REINVENTER L'EXPERIENCE 3D

Alsima propose une solution intégrale permettant de révéler le potentiel d'impression 3D de ses clients. Elle étudie leurs besoins et la pertinence de la fabrication additive, afin de concevoir un package clé en main comprenant : la vente d'imprimantes 3D, sa maintenance, la formation du personnel utilisateur et la fourniture de consommables.

Pour accompagner encore mieux ses clients, la société a développé une toute nouvelle solution, les PARCOURS D'ASCENSION. Cette innovation, proposée sous forme d'un abonnement mensuel, permet d'offrir un accompagnement complet et durable aux entreprises clientes. Grâce à cette exclusivité, ils bénéficient d'un appui optimal pour révéler l'ensemble des gains qu'apporte cette technologie d'avenir au sein de leur structure.

« Chez ALSIMA, nous sommes convaincus que l'industrie produira très bientôt l'essentiel de ses produits grâce à l'impression 3D ! La fabrication additive ouvre les portes d'une industrie moderne et responsable : fabrication à la demande, personnalisation au besoin, zéro déchet, digitalisation des stocks et transports...

Après plus de 1400 heures de formation dispensées, avoir installé plus de 300 machines et imprimé pendant plus de 40 000 heures, nous avons fait un constat : l'impression 3D est une technologie qui demande du temps et de la pratique pour être maîtrisée. Son potentiel est colossal, il ne peut être relevé pleinement en un seul



jour. Cette levée de fonds va nous permettre de partager notre vision au plus grand nombre, de soutenir notre croissance ambitieuse et de recruter de nouveaux talents tout en visant le territoire national. » Mickael BOVAGNET, Fondateur

« Dans un contexte de plan de relance industriel, l'impression 3D constitue une des briques essentielles de la modernisation de nos entreprises. Nous sommes convaincus qu'à travers son offre unique, Alsima pourra devenir l'acteur de référence du domaine. » Pierre-Antoine COGNARD, chargé d'affaires chez Kreaxi

Rami Hassoun, chargé d'investissements au Crédit Agricole Alpes Développement ajoute : « Nous sommes ravis de participer à l'aventure Alsima, spécialiste de la fabrication additive, qui marque une traction commerciale significative dans un environnement en pleine mutation. »

#NOS INVESTISSEURS



KREAXI est l'un des leaders français en Capital Innovation investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance, gérant près de 150 M€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux. KREAXI a investi dans plus de 550 entreprises lors des trente dernières années (dont 22 ont été introduites en bourse), et détient une soixantaine de participations actives en portefeuille, avec une équipe de 12 professionnels implantée à Lyon et Paris.



C2AD est l'outil de capital investissement du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes et du Crédit Agricole des Savoie. Il participe à des opérations de capital risque, capital innovation, capital développement et capital transmission. C2AD gère 70 M€ pour 160 participations. Rami Hassoun, chargé d'investissements, rami.hassoun@ca-alpes-developpement.fr
www.ca-alpesdeveloppement.fr



Un projet ? Défiez-nous !

04 56 34 99 08 -

defiez@alsima.tech

www.alsima.tech

