



Monistrol-sur-Loire, le 1<sup>er</sup> Juin 2022

**Quick-Off lève 1.000.000€ pour conforter sa place de leader sur le marché français des solutions de gestion des effectifs (staff et bénévoles) du secteur événementiel, et assurer le développement de son activité à l'international.**

La start-up altiligérienne annonce une levée de fonds de plus de 1.000.000€ auprès de Kreaixi, Crédit Agricole Loire/Haute-Loire Capital Innovation, de ses investisseurs historiques KNS et avec le soutien de BPI France.

La société, créée en 2019, est la résultante de la combinaison de 2 expertises éprouvées dans l'événementiel sportif et culturel et la réalisation de grands projets logiciels

Quick-Off a ainsi développé Qoezion, une solution de recrutement et de gestion de bénévoles et de staff qui apporte une vraie réponse aux organisateurs d'événements sportifs, culturels et professionnels dans leur problématique de gestion globale des effectifs (recrutement, planning, matériel, logistique, fidélisation...).

Depuis sa commercialisation en juin 2020, au travers du projet Instants Bénévoles, développé en partenariat avec la MAIF, la solution a été adoptée par plus de 1000 événements. Déployée massivement auprès d'événements sportifs tels que les 24h du Mans, la Coupe du Monde de Biathlon, les Championnats du Monde de Ski Alpin 2023, l'UTMB et d'une quinzaine de fédérations (Handisports, Cyclisme, Volley, Golf, Athlétisme, Badminton...), elle l'est aussi auprès d'événements culturels avec des festivals de musique de premier plan en France et à l'étranger.

Quick-Off utilisera ces nouveaux fonds pour enrichir son offre de nouvelles fonctionnalités et services, renforcer son *leadership* en France et accélérer sa croissance à l'international avec Qoezion, déjà utilisée dans une vingtaine de pays. Pour cela, la start-up qui accueille à ce jour 11 salariés prévoit de renforcer ses effectifs en recrutant dès cette année dans ses équipes techniques, projets, marketing et commerciales.

**Romain Gibert et Michaël Berthoix, co-fondateurs :**

« C’était un pari audacieux que de lancer notre solution Qoezion au cœur de la pandémie, en juin 2020. Près de 2 ans plus tard et quelques 1000 événements à nous avoir fait confiance, nous sommes extrêmement fiers de la résilience dont nous avons su faire preuve. Nous remercions l’ensemble de nos collaborateurs pour leur implication dans notre projet, nos associés historiques KNS Group, Sport Value qui nous accompagné tout au long de cette levée, notre incubateur le Tremplin Paris&Co et bien sûr Kreaxi et le CALHL Capital Innovation qui nous font confiance dans cette nouvelle étape. Cette levée nous ouvre de nouvelles perspectives et des défis passionnants à venir ! »

**Sandra Dubos, Directrice d’investissements chez KREAXI :**

« Nous avons été séduits à la fois par le duo formé par les fondateurs, avec des expériences très complémentaires, mais aussi par l’agilité et la facilité d’utilisation de l’outil de pilotage. Qoezion permet de diviser par 5 le temps de planning d’un événement pour les équipes et un gain important sur la réduction du gaspillage alimentaire et matériel notamment. C’est aussi un formidable outil de promotion pour le bénévolat »

Contact : [romain.gibert@quick-off.com](mailto:romain.gibert@quick-off.com)

Plus d’informations sur [quick-off.com](http://quick-off.com) & [goezion.com](http://goezion.com)

**A propos de Kreaxi :**

Kreaxi est l’un des leaders français en Capital Innovation investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance, gérant près de 150 M€ au travers d’une gamme de fonds pan-européens et régionaux. Kreaxi a investi dans plus de 550 entreprises lors des trente dernières années (dont 22 introductions en bourse et plus de 300 cessions dont 150 industrielles), et détient une soixantaine de participations actives en portefeuille, avec une équipe de 12 professionnels implantée à Lyon et Paris.

Pour plus d’informations : +33 4 72 52 39 39 [www.kreaxi.com](http://www.kreaxi.com)

**A propos de CALHL CAPITAL INNOVATION :**

Promouvoir ceux qui agissent, créent, emploient et prennent des risques. C’est l’ambition du Crédit Agricole Loire Haute-Loire en encourageant et accompagnant les entrepreneurs. Banque coopérative et mutualiste, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire a mis en place plusieurs initiatives pour accompagner

le développement économique local et a mis en œuvre un dispositif complet au service de l'innovation.

Afin d'accompagner en capital les entreprises innovantes, le fonds d'amorçage et d'investissement Crédit Agricole LHL Capital Innovation a été créé fin 2016 et vient de procéder à son onzième investissement en accompagnant la société altiligérienne QUICK-OFF depuis avril 2022.

Le Crédit Agricole Loire Haute-Loire est fier d'accompagner le développement de cette entreprise ; qui au-delà de la qualité du projet proposé par ses associés fondateurs combinée à leur complémentarité, porte des valeurs qui lui sont chers : Innovation, Territoire, Emploi, Bénévolat et Aide au milieu associatif !

[www.ca-loirehauteloire.fr](http://www.ca-loirehauteloire.fr)