

Communiqué de presse
Le 14 juin 2022

Vivatech : 365Talents croque l'Europe et dévoile sa nouvelle identité de marque

Poursuivant son rythme annuel de croissance à trois chiffres, la scale-up lyonnaise 365Talents (*prononcé "3,6,5,Talents"*) a le vent en poupe ! Après avoir réalisé, fin 2021, une levée de fonds de 10 millions d'euros, le leader de la gestion de compétences pour les ressources humaines poursuit son développement, notamment à l'international. Pour incarner cette montée en puissance, 365Talents se pare d'une toute nouvelle identité de marque, réalisée en collaboration avec l'agence britannique UnitedUS. Un rebranding qui sera dévoilé sur le salon Vivatech.

Incarner l'évolution de 365Talents

C'est sur fond de croissance continue et d'expansion réussie que 365Talents lance sa nouvelle identité de marque. **Un projet initié pour refléter davantage l'ambition et les perspectives de la scale-up RH lyonnaise** sur le marché français et sur le marché international, notamment au Benelux et au Royaume Uni où elle ouvre actuellement des bureaux.

« Depuis nos débuts, nos principes fondateurs n'ont pas changé, mais notre entreprise, elle, a évolué. Au cours de cette dernière année, nos effectifs ont doublé. La profondeur de notre solution et de notre portefeuille clients s'est décuplée à mesure que nous avons grandi. 365Talents accompagne aujourd'hui 35 grands comptes soit plus de 300 000 collaborateurs à travers le monde. Nous voulions que cette évolution, tout comme nos ambitions, se matérialisent dans notre identité de marque », explique **Loïc Michel, président et co-fondateur de 365Talents.**

Pour incarner cette montée en puissance, la scale-up a fait appel à l'agence anglaise [UnitedUs](#) à qui elle a confié **son rebranding**. Une nouvelle identité, qui permet à l'entreprise d'affirmer sa position de leader dans un secteur compétitif tout en exprimant sa singularité de manière très audacieuse - celle d'une **marque affirmée, résolument orientée vers les besoins de ses clients, et créatrice de valeurs pour les collaborateurs, les managers, les directions des ressources humaines et les directions générales des grands groupes.**

Une nouvelle identité visuelle et une nouvelle signature

Pour l'identité visuelle, UnitedUS a opté pour **le vert** représentant **la nouveauté, le renouveau et l'espoir** et **le bleu marine**, synonyme de vérité, de confiance et de loyauté.



La typographie des chiffres 3,6,5 est, quant à elle, inspirée du Bauhaus, évoquant l'efficacité épurée, le minimalisme et la simplicité. **Bien plus, les chiffres 3, 6, 5, figurant la puissance d'une détection des talents au quotidien, en temps réel, deviennent à eux seuls des éléments graphiques fortement distinctifs. D'autres éléments visuels s'ajoutent pour démontrer l'ambition qu'a la scale-up HRtech de contribuer chaque jour à révéler les talents (diamants, pépites) cachés et à dévoiler un monde d'opportunités de carrière à chacun.**

L'image 365Talents est complétée par une nouvelle signature : **“Ouvrez le champ des possibles à vos collaborateurs”**. Ce slogan affirme **la volonté de la scale-up d'aider les entreprises à se centrer davantage sur leurs employés et à changer la façon dont ces derniers perçoivent leur évolution professionnelle.**

“Cette signature traduit les potentiels inexploités et inattendus qu'une gestion des compétences dynamique et décentralisée peut libérer. Ou, comme nous aimons les appeler : les pépites à découvrir ! Nous voulions vraiment ouvrir ce champ des possibles, ces nouveaux horizons que 365Talents aide à découvrir. Et plus que tout, nous voulions faire en sorte que la marque reflète mieux le caractère passionnant et innovant de ce que l'entreprise propose à ses clients DRH. L'intelligence artificielle peut souvent être considérée comme un gadget, mais lorsque vous rencontrez une entreprise comme 365Talents qui travaille réellement à la pointe de cette discipline appliquée aux Ressources Humaines, vous commencez à voir la magie de l'intelligence artificielle et son pouvoir de changer le monde dans lequel nous travaillons tous”, conclut **Natalie Burns, Partner & Strategy Director chez UnitedUs.**

Contacts presse :

Agence MilleSoixanteQuatre

Sophie Renard 06.82.80.61.97 – sophie.renard@lasuiteandco.com

Perrine Soymié 06.45.33.72.18 - perrine.soymie@lasuiteandco.com

A propos de 365Talents :

Lancée fin 2015, 365Talents, plateforme SaaS destinée aux Directions des Ressources Humaines, réinvente le Talent Management dans les grandes entreprises.

Grâce à de puissants algorithmes de machine learning et d'analyse du langage naturel, la plateforme aide les équipes RH à révéler les compétences internes et développer des carrières passionnantes en les matchant avec des opportunités de mobilité, des projets/missions, ou des besoins de formation.



365Talents permet ainsi aux directions RH d'adresser tous leurs enjeux de mobilité et de transformation. 365Talents révèle les talents de centaines de milliers de collaborateurs chez des acteurs de référence comme Société Générale, April, Crédit Agricole, Eiffage, RTE, Veolia...

[Site web](#) – [Twitter](#) – [LinkedIn](#)