



COMMUNIQUE DE PRESSE

Gryzzly lève 1 million d'euros pour accélérer sa croissance et simplifier le pilotage budgétaire des sociétés de services

Lyon, le 22 septembre 2022 - La startup lyonnaise Gryzzly annonce une levée de fonds de 1 million d'euros auprès de Kreaxi, du HUB612 et de Business Angels français. Grâce à cette levée, l'entreprise deeptech entend développer ses travaux de recherche et développement et muscler ses efforts commerciaux.

Gryzzly, un outil de suivi des temps pour maîtriser sa rentabilité projet

Gryzzly développe un outil SaaS de pilotage financier des projets, alimenté grâce à une solution innovante de suivi des temps de travail. Cette solution répond aux problématiques des sociétés de service qui souhaitent garder une vision claire sur la rentabilité de leurs projets et la consommation de leurs budgets clients.

Gryzzly implante un chatbot sur les messageries professionnelles Slack et Microsoft Teams. Chaque jour, le chatbot sollicite les collaborateurs de la société afin de savoir sur quels projets ils ont travaillé et combien de temps ils y ont passé. Ces temps sont ensuite affectés aux différents projets de la société et comparés avec ce qui a été vendu et planifié.

"Plus qu'un simple outil de suivi des temps, la force de Gryzzly réside dans la qualité et la fréquence des données récoltées ainsi que sa capacité à s'adapter aux modes d'organisation de ses clients" explique Jonathan Magat, le dirigeant de l'entreprise. "Ce qui leur permet de rester maîtres de leurs temps, budgets, coûts et marges" complète-il.

Gryzzly, un outil polyvalent et en pleine expansion

Depuis sa commercialisation en 2019, l'équipe de Gryzzly étoffe son outil pour répondre aux besoins de ses clients. Avec plus d'un million de déclarations de temps, Gryzzly accompagne aujourd'hui plus de 200 sociétés réparties sur 3 domaines :

- les sociétés de conseils et services pour le pilotage de la rentabilité de leur portefeuille client ;
- les entreprises et startups innovantes pour le suivi des leurs projets de R&D et la justification des aides financières ;
- les grands comptes pour leur suivi d'activité et leur management d'équipe.

Une ambition technologique forte : le pilotage prédictif des projets

Labellisée DeepTech par le consortium Pouss@LYS, la société mène depuis 2020 des travaux de recherche sur l'usage du temps en entreprise, sa prédictibilité et l'anticipation des risques humains et financiers. *“Nous avons fait le choix de recruter un doctorant Data Scientist et d'ainsi internaliser nos efforts R&D pour développer nos propres systèmes de prédiction des déclarations”* détaille Jonathan Magat.

La prochaine étape est d'intégrer le résultat des travaux de R&D de l'entreprise pour créer le premier assistant intelligent pour le pilotage budgétaire grâce à un système d'alertes prédictives en cas de risque détectés sur des projets ou une équipe. *“Cette étape est cruciale pour forger une forte barrière à l'entrée sur le marché très compétitif du logiciel SaaS B2B”* conclut le fondateur.

Une ambition commerciale forte : quadrupler le chiffres d'affaires sur 2022

Gryzzly utilisera également ces nouveaux fonds pour booster son développement commercial. L'entreprise ambitionne de quadrupler son chiffre d'affaires sur 2022 et d'attaquer rapidement le marché anglophone. Afin de répondre à ces enjeux, Gryzzly prévoit plusieurs recrutements pour consolider ses équipes techniques, marketing et commerciale.

Pierre-Antoine COGNARD, Chargé d'affaires chez Kreaxi déclare :

« En améliorant l'expérience des utilisateurs, et en s'insérant dans les logiciels qu'ils utilisent au quotidien, Gryzzly créé enfin l'outil de suivi des temps à même de permettre un pilotage précis des projets. Nous avons été particulièrement séduits par l'équipe dirigeante, sa vision du marché et la roadmap de développement ambitieuse qu'elle a mis en place. »

À propos de Gryzzly

Gryzzly est une startup créée en 2018 par Jonathan Magat, ancien chef de projet, Louis Arod, ingénieur informatique et Florian Meffre, Business Developer. Elle est accompagnée par le HUB612 à Lyon. Gryzzly a lancé sa solution en janvier 2019. Depuis, elle accompagne plus de 200 clients dans le pilotage de leur activité et de leur portefeuille projet avec un taux de saisie des temps quotidien supérieur à 90%. La startup a obtenu le label Finance Innovation, le label French Tech Seed, et a aussi convaincu le Réseau Entreprendre Rhône.

Plus d'informations : www.gryzzly.io/fr/

À propos de Kreaxi

KREAXI est l'un des leaders français en Capital Innovation investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance, gérant 150 m€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux. KREAXI a investi dans 550 entreprises lors des trente dernières années (dont 22 ont été introduites en bourse), détient 60 participations actives en portefeuille, avec une équipe de 12 professionnels implantée à Lyon et Paris.

Plus d'informations : +33 4 72 52 39 39 ou www.kreaxi.com

À propos du HUB612

HUB612 accompagne plus de 50 startups Tech opérant dans le domaine de la transformation numérique (services BtoB), des FinTech et de l'InsureTech. Lancé en mai 2016 sous l'impulsion de La Caisse d'Epargne Rhône Alpes, HUB612 déploie ses services partout en France grâce son offre d'accompagnement à distance et héberge des entreprises à Lyon (Part Dieu + H7). HUB612 soutient les startups DeepTech proposant notamment des solutions IA et Blockchain. Les startups accompagnées par HUB612 peuvent prétendre à un financement en ultra-amorçage par le véhicule HUB612 Participations. HUB612 est membre actif du bureau de French Tech One.

Plus d'informations : <https://www.hub612.com/>

Contacts presse

Jonathan Magat-CEO- 06 59 41 99 49 - john@gryzzly.io

Déborah Renaux - Chargée de communication - deborah@gryzzly.io