

COMMUNIQUE DE PRESSE

Limonest, le 21 Octobre

KREAXI PARTICIPE A LA LEVEE DE FONDS DE 1,5m€ DE LA SOCIETE DIGITIZ.ME

Digitiz.Me société FOODTECH, spécialiste de l'automatisation des points de vente lève 1,5 million d'euros auprès de KREAXI, TRAIL SOLUTIONS PATRIMOINE, BANQUE POPULAIRE AURA, CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES et BPI France.

Créée en 2018 à Lyon, DIGITIZ.ME a pour ambition de devenir un acteur majeur de la digitalisation des points de vente, le « web-in-store »

Initiée par des acteurs mondiaux comme AMAZON, l'automatisation des points de vente est en pleine accélération. Les consommateurs souhaitent aller de plus en plus vite dans leurs achats et être guidés dans leur parcours. Les professionnels quant à eux, cherchent des solutions pour diminuer leurs coûts d'exploitation et pallier à leurs problématiques de ressources humaines.

Une offre innovante dans la digitalisation des points de ventes

Parmi les pionniers sur le marché de la **digitalisation des points de vente**, et grâce à son positionnement unique en Europe, Digitiz.me a développé un écosystème complet qui permet de répondre à ces enjeux majeurs qui transforment la façon de faire du commerce.

En effet, DIGITIZ.ME propose une plateforme logicielle SAAS très complète ainsi qu'un middleware IOT permettant de gérer et de superviser un parc d'automates, d'interagir à distance avec les consommateurs et de stimuler les ventes grâce des outils marketing intégrés. La force de cette plateforme réside dans sa souplesse qui permet de gérer un parc machines hétérogène tout en consolidant les données dans un outil de gestion centralisé. Ainsi les clients de DIGITIZ.ME peuvent mettre en place différentes solutions de vente autonomes tout au long du parcours d'achats des consommateurs à l'intérieur ou à l'extérieur des points de ventes, pour faciliter et développer leurs ventes sans personnel supplémentaire.

La solution permet d'avoir une vue instantanée sur les ventes, les stocks, les dates limites de consommation et d'agir en temps réel en mettant en place des actions promotionnelles directement sur les points de vente autonomes. En complément de ses solutions logicielles, DIGITIZ.ME a conçu et fabrique une gamme de points de ventes autonomes sur la base de technologies RFID, d'étagères intelligentes et de Scan & Go qui permet de proposer des offres complètes, immédiatement opérationnelles et très faciles à mettre en place. DIGITIZ.ME propose aussi à des industriels de digitaliser un parc machines existant, en venant le retrofiter à l'aide de ses briques fonctionnelles et matérielles.

La société adresse plusieurs segments de marché tels que la restauration en entreprise, l'hôtellerie, le retail, les industriels et intervient pour de grands noms sur ces secteurs comme SODEXO, TRANSGOURMET, CLASS'CROUTE, EXKI, ME GROUP.

Depuis 3 ans, la société adresse un portefeuille de plus de **50 clients** grâce au développement d'une gamme complète de points de vente autonomes exploités par ses clients dans tous types de milieux publics. Avec un ADN très innovant, DIGITIZ.ME dispose d'une road map logicielle et matérielle ambitieuse qui va permettre d'accompagner ses clients sur le long terme avec des innovations pragmatiques et proches du terrain.



La levée de fonds, un accélérateur structurant

Fort de plus de 300 points de ventes déployés, DIGITIZ.ME ambitionne, grâce à cette levée de fonds, de décupler son parc dans les 4 ans.

Pour atteindre ces objectifs et répondre aux demandes croissantes, DIGITIZ.ME s'entoure de nombreux talents. Sur les 3 prochaines années, la société envisage d'embaucher une vingtaine de personnes dans le domaine commercial, supply-chain, customer success et développement informatique.

Eric CHAIX, CEO DIGITIZ.ME : « Cette levée de fonds s'inscrit dans une stratégie d'hyper croissance. L'arrivée d'investisseurs expérimentés va nous permettre de nous challenger et de nous accompagner dans un but commun : réaliser notre ambition »

Rémy COMBE, CTO de DIGITIZ.ME : « Nous sommes aujourd'hui à une étape clé dans l'évolution de DIGITIZ.ME. Grâce à cette levée de fonds, nous sommes en mesure d'effectuer la transformation nécessaire pour atteindre nos objectifs de déploiement et d'industrialisation de nos solutions, tout en maintenant notre avance technologique sur nos concurrents. »

Sandra DUBOS, Directrice de Participations chez KREAXI : « La société DIGITIZ.ME maîtrise l'usage par les consommateurs des technologies digitales implantées sur des points de vente, qu'elle associe à une forte expertise des besoins des commerçants, ce qui en fait sa force et sa source d'innovation. Nous sommes très heureux d'accompagner les dirigeants et toute l'équipe de DIGITIZ.ME dans leur phase d'accélération commerciale. »

Guillaume LENIAUD, Directeur de Participations chez TRAIL SOLUTIONS PATRIMOINE : « Nous avons été séduits par la modularité de l'offre de DIGITIZ.ME auprès de clients souhaitant développer la vente à emporter et le Click and Collect. Nous sommes convaincus que l'expertise et le dynamisme des équipes de DIGITIZ.ME leur permettront de répondre à un besoin croissant de solutions logicielles et matérielles, en s'adaptant aux contraintes de chaque utilisateur ».

Contact : contact@digitiz.me

Plus d'informations : <https://www.digitiz.me/>

A propos de Kreaxi :

KREAXI est l'un des leaders français en Capital Innovation investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance, gérant près de 150 M€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux. Kreaxi a investi dans plus de 550 entreprises lors des trente dernières années (dont 22 introductions en bourse et plus de 300 cessions dont 150 industrielles), et détient une soixantaine de participations actives en portefeuille, avec une équipe de 10 professionnels implantée à Lyon et Paris.

<https://www.kreaxi.com/>

A propos de Trail Solutions Patrimoine :

TRAIL SOLUTIONS PATRIMOINE est une société de gestion agréée par l'AMF spécialisée dans le capital investissement, qui commercialise depuis 2004 des solutions dédiées à des investisseurs particuliers par le biais de Holdings d'Investissement, FIP, FCPI et FCPR.

TRAIL Solutions Patrimoine a investi près de 250 M€ dans plus de 200 PME françaises depuis l'origine, et vise à concilier rentabilité financière et responsabilité sociale et environnementale.

<https://www.trailsolutionspatrimoine.eu/>