



Communiqué de Presse
4 septembre 2023

Lya Protect annonce une deuxième levée de fonds de 2M d'€ afin d'accélérer son développement.

Lya Protect, **l'insurtech qui a pour ambition de révolutionner la distribution des produits d'assurance**, vient de conclure son deuxième tour de table de 2M€ auprès de plus de 20 courtiers de proximité et du fonds Kreaxi.

Fort de ses 350 courtiers utilisateurs et de ses 10 clients grands comptes, Lya Protect souhaite accélérer son développement **en enrichissant sa plateforme de nouvelles fonctionnalités, en intégrant plus fortement l'Intelligence Artificielle et en accélérant le recrutement de nouveaux clients.**

La plateforme Lya, nativement Open API, permet aux courtiers d'assurer une expérience client fluide pour leur devoir de conseil, tout en ayant accès à toutes les offres du marché. Elle permet aussi aux assureurs de mettre leurs produits à disposition des distributeurs de manière simple et claire.

Trois ans après sa première levée de fonds, les fondateurs de Lya Protect projettent de renforcer les équipes marketing/sales, support et IT pour passer à la deuxième étape de leur projet et **continuer l'expansion de Lya Protect auprès des distributeurs d'assurance.**

Pour accompagner les acteurs de l'assurance dans **leur digitalisation**, Lya Protect s'appuie sur **une plateforme ouverte**, qui s'adresse à la fois aux courtiers et aux compagnies d'assurance.

Dans sa version destinée aux courtiers de proximité, la plateforme **Lya Courtage** offre une expérience sans équivalent, qui permet aux distributeurs :

- D'automatiser les tâches administratives à faible valeur ajoutée.
- De gérer efficacement leurs prospects et leurs clients.
- D'optimiser l'organisation de leur cabinet.
- De réaliser des ventes plus efficacement, tout en étant conforme à la réglementation, grâce à des parcours de vente multi-compagnies.



- D'utiliser des outils digitaux en marque blanche pour rendre la relation client plus fluide.
- D'exploiter leurs données commerciales et financières pour identifier leurs axes d'amélioration.

Dans sa version grands comptes, la plateforme **Lya Tech** est une offre de prestations de services digitaux sur étagère, qui s'appuie sur les briques technologiques de Lya Courtage, comme :

- Des parcours de souscription avec signature électronique.
- Une marketplace en marque blanche.
- Un référentiel produits et configurateur de tarif.
- Un extranet courtiers.
- Des formulaires web de recueil de besoins et de tarification.
- Des espaces clients.
- Une plateforme data intégrant l'IA nativement.

À propos de Lya Protect

Avec une expérience de plus de 15 ans au sein du grossiste d'assurance APRIL, les co-fondateurs de Lya Protect, Arnaud Fournier et Amaury Tramoni, sont convaincus que **l'humain et le digital doivent se compléter** pour apporter aux assurés le conseil et la modernité dont ils ont besoin. C'est pourquoi ils ont créé Lya, une **plateforme métier pour la distribution, dopée à l'Intelligence Artificielle et prête pour l'Open Assurance**. Lya Protect utilise l'IA pour répondre à trois enjeux :

- Réinventer l'expérience client grâce à des parcours 100% personnalisés pour une relation de proximité.
- Automatiser le processus de vente et sécuriser la conformité.
- Centraliser et exploiter les données grâce à un CRM 100% dédié aux intermédiaires d'assurance.



« Nous sommes extrêmement fiers de la confiance que nos actionnaires ont placée en nous, reconnaissant ainsi le travail accompli par nos équipes et la qualité de service que nous offrons à nos clients. »



Nous croyons en la valeur des intermédiaires en assurance, qu'ils soient courtiers, grossistes, mutuelles ou assureurs. Notre ambition est de leur permettre d'augmenter leur capacité de conseil grâce à la data et à l'IA.

Nous avons l'intention d'accélérer considérablement notre développement en poursuivant l'amélioration de notre plateforme. Grâce à notre esprit d'innovation, nous avons déjà collaboré avec de nombreuses entreprises du secteur en quête d'une solution moderne, flexible et abordable.

Ce n'est que le début d'une aventure qui permettra, à terme, de faire de Lya Protect un acteur digital incontournable de la distribution d'assurance. »

Arnaud Fournier et Amaury Tramoni, fondateurs de Lya Protect

Site web : lyaprotect.com | Page entreprise : [LinkedIn](#)

Contact : Arnaud Fournier | arnaud.fournier@lyaprotect.com | [LinkedIn](#)

À propos de Kreaxi

Kreaxi est l'un des leaders français en Capital Innovation, investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et gérant près de 145 M€ à travers une gamme de fonds pan-européens et régionaux.

Kreaxi a investi dans plus de 550 entreprises lors des trente dernières années (dont 22 introductions en bourse et plus de 300 cessions, dont 150 industrielles), et détient une soixantaine de participations actives en portefeuille, avec une équipe de 10 professionnels implantés à Lyon et Paris.

Site web : kreaxi.com | Page entreprise : [LinkedIn](#)

Contact : Maximilien Glénat | m.glenat@kreaxi.com | [LinkedIn](#)